

RESPONSABLES
COMMUNICATION SOCIÉTALE

*Une agence conseil pour
Informer, sensibiliser et engager les parties prenantes*

Notre agence élabore la **communication sociétale** de votre entreprise. Elle permet de définir des stratégies et des pratiques pertinentes pour sensibiliser et engager vos parties prenantes sur des enjeux de transformation sociétale, environnementale ou éthique.

Elle s'inscrit dans une logique de **responsabilité sociale** et de **dialogue avec la société**, en cherchant à influencer positivement les comportements, les opinions ou les politiques publiques.

Dirigeants



Sophie Her



Bertrand Coty

*L'engagement
comme valeur cardinale*

Comprendre le rôle de l'entreprise et de ses parties prenantes dans le monde et prendre le temps d'écouter son environnement social.

- Promouvoir des valeurs : solidarité, durabilité, justice sociale.
- Favoriser la participation citoyenne et le débat public.
- Contribuer à des changements sociétaux.

Notre démarche s'inscrit dans le contexte des stratégies IA, pour l'engagement des parties prenantes et la RSE : Souveraineté, conformité et éthique.

Agir auprès :

Du grand public, des institutions, médias, associations, et décideurs politiques.

Une pédagogie de l'information sous toutes ses formes :

- Campagnes de sensibilisation (affiches, vidéos, réseaux sociaux).
- Innovations pédagogiques.
- Événements (conférences, débats, ateliers participatifs).
- Médias traditionnels et digitaux
- Partenariats avec des influenceurs ou des ONG.

Approche :

Transparente : communication claire et honnête.

Source d'engagement : compréhension des freins et leviers de la population cible.

Collaborative : implication des parties prenantes dans la réflexion.

Nous vous proposons des leviers pour **fédérer, éduquer et agir** sur des enjeux collectifs, en combinant pédagogie, engagement et dialogue.



Contact : Bertrand Coty
bc[@]rse-responsables.com

RESPONSABLES
accompagne



Agir Autrement