

RESPONSABLES

COMMUNICATION SOCIÉTALE

*Une agence conseil pour
Informer, sensibiliser et engager les parties prenantes*

Notre agence élaboré la **communication sociétale** de votre entreprise. Elle permet de définir des stratégies et des pratiques pertinentes pour sensibiliser et engager vos parties prenantes sur des enjeux sociaux, environnementaux ou éthiques.

Elle s'inscrit dans une logique de **responsabilité sociale** et de **dialogue avec la société**, en cherchant à influencer positivement les comportements, les opinions ou les politiques publiques.

*L'engagement
comme valeur cardinale*

Prendre le temps d'écouter l'environnement social de votre entreprise, pour être audible :

- Promouvoir des valeurs : solidarité, durabilité, justice sociale.
- Favoriser la participation citoyenne et le débat public.
- Contribuer à des changements sociaux (ex. : *lutte contre les discriminations, transition écologique*).

Auprès :

Du grand public, des institutions, médias, associations, et décideurs politiques.

Ecouter pour être audible

Une pédagogie de l'information sous toutes ses formes :

- Campagnes de sensibilisation (affiches, vidéos, réseaux sociaux).
- Innovations pédagogiques.
- Événements (conférences, débats, ateliers participatifs).
- Médias traditionnels et digitaux
- Partenariats avec des influenceurs ou des ONG.

Approche :

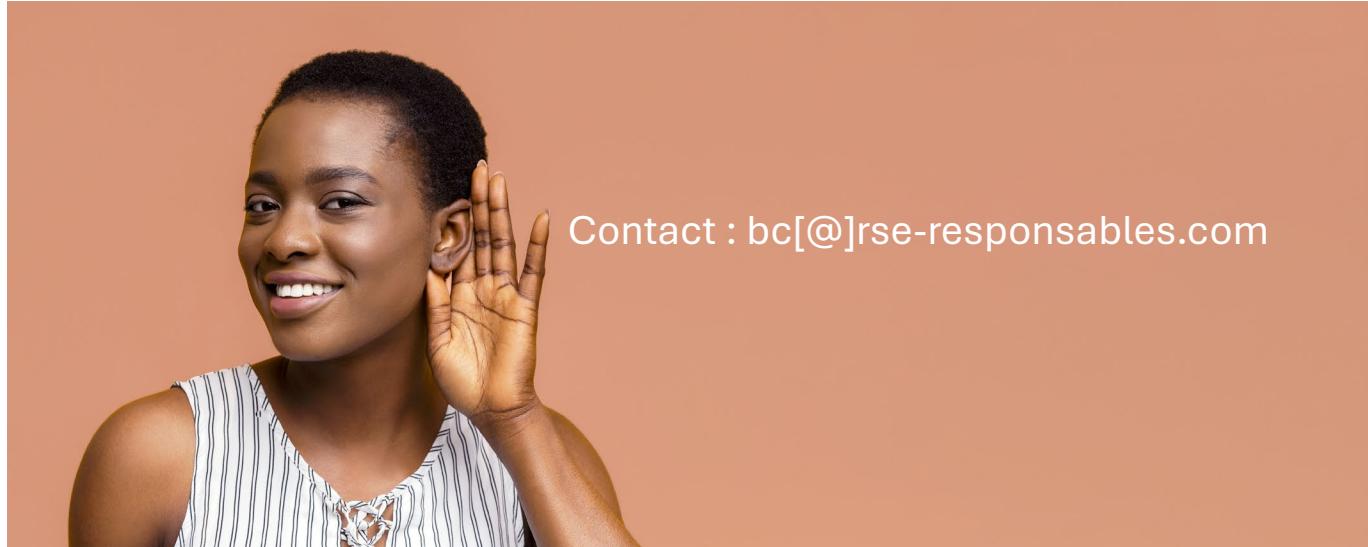
Transparente : communication claire et honnête.

Source d'engagement : compréhension des freins et leviers de la population cible.

Collaborative : implication des parties prenantes dans la réflexion.

Le bon médium pour la bonne personne

Nous vous proposons des leviers pour **fédérer, éduquer et agir** sur des enjeux collectifs, en combinant pédagogie, engagement et dialogue.



Réussir le changement